



RAPPORT D'ACTIVITE 2024 – ASSOCIATION PACHAMAMA



TABLE DES MATIERES

Organisation et planification des évènements en interne	p.3
Les évènements de l'année 2024	p.3
Le Festival 2024	p.4
Accueil du Public	p.4
Conclusion	p.4
Compétence Bénévoles	P.4
Médias & Réseaux Sociaux	p.5
Bilan comptable	p.6
Remerciements	p.7
Sponsors	p.7
Partenaires	p.8

ORGANISATION ET PLANIFICATION DES ÉVÈNEMENTS EN INTERNE

En 2024, notre association a organisé moins d'évènements que l'année précédente, dans l'objectif de mieux concentrer nos efforts et nos ressources sur des événements clés tels que la Fête de la Musique et le festival Pachamama Connexion, qui a célébré son 5ème anniversaire cette année.

La Ville de Lancy nous a délégué l'organisation de la Fête de la Musique, qui s'est déroulée à la Ferme Marignac, notre lieu de prédilection. Ce partenariat reste essentiel pour notre structure, malgré les défis rencontrés cette année.

ÉVÈNEMENTS DE L'ANNÉE 2024

En 2024, nous avons planifié et réalisé plusieurs événements cette année, notamment :

- Repas bénévoles le 26 janvier
- Vide-grenier & stand alimentaire à la Villa Pachamama le 11 mai
- Fête de la Musique pour la Ville de Lancy, les 20 et 21 juin
- Apéritif pour les bénévoles le 3 août au Parc Marignac
- Le Festival Pachamama Connexion les 9 et 10 août 2024 à la Ferme Marignac, marquant notre 5ème édition.
- Stand alimentaire lors de l'événement « La Ville est à Vous », dans le quartier des Minoteries, proposé par la Ville de Carouge. Les 31 août et 1^{er} septembre
- Apéritif remerciements bénévoles le 26 octobre
- Assemblée Générale le 12 décembre

FESTIVAL PACHAMAMA CONNEXION 2024 – 5^{ÈME} ÉDITION

Cette 5ème édition a rassemblé un public fidèle et diversifié, mais en dépit d'une anticipation minutieuse et d'une gestion optimisée des équipes, nous n'avons pas atteint nos objectifs. La saturation d'événements culturels à Genève durant cette période estivale a fortement impacté la fréquentation du festival, et nous avons enregistré une baisse notable avec moins de 2'000 festivaliers sur les deux jours, bien en deçà de nos espérances.

Bien que nous ayons renforcé nos équipes de bénévoles et amélioré l'organisation interne, la conjoncture extérieure et la concurrence accrue ont clairement affecté nos résultats. Cela soulève des inquiétudes pour la pérennité de notre festival, surtout face à l'augmentation constante des dépenses.

Cette année a été un peu plus réfléchi en terme de styles musicaux proposés durant la même soirée :

- Vendredi 9 août 2024 : programmation plutôt latine/sud-américaine comme Jô ou Bia Ferreira en additionnant une touche de dancehall proposé par Samora
- Samedi 10 août 2024 : soirée plutôt rap/hip hop en proposant des artistes de la scène locale avec la tête d'affiche RimK, en gardant la même proposition musicale

Cette année pourtant, nous avons une équipe de bénévoles responsables plus importante que l'année 2023, une meilleure préparation et un support de la part du comité sans précédent mais ceci n'a pas suffi à atteindre nos objectifs.

ACCUEIL DU PUBLIC

L'accueil et la gestion des entrées a été nettement améliorée par rapport à l'année précédente, la gestion des festivaliers, artistes, sponsors etc a été bien orchestrée car les équipes étaient mieux préparées.

La gestion du public a été bien planifiée en amont, ce qui nous a permis d'avoir une bonne organisation de l'ensemble des entrées au festival.

CONCLUSION FESTIVAL 2024

L'année 2024 n'a pas été satisfaisante. Malgré nos efforts, l'expérience acquise au fil des années, et la confiance de nos partenaires et sponsors, la fréquentation a stagné et même décliné par rapport à 2023. Nous sommes toutefois persuadés que cette contre-performance est principalement due à la concurrence intense durant la période estivale.

Pour remédier à cette situation, nous avons pris la décision de changer les dates du festival pour 2025. L'édition prochaine aura lieu début septembre, après la rentrée scolaire genevoise, afin de bénéficier d'une meilleure visibilité et d'une concurrence plus faible.

COMPÉTENCE BÉNÉVOLES

Cette année 2024, excellente édition avec plus de 150 bénévoles engagés, dont beaucoup ont soutenu le festival depuis ses débuts, ce qui montre un engagement et une fidélité remarquables envers votre événement. L'intégration de nouveaux bénévoles a également permis de renforcer les différents secteurs nécessitant plus d'investissement.

L'aide des jeunes de la Maison de Quartier des Palettes Sous l'Etoile pour des "petits jobs", supervisés par les animateurs TSHM, est désormais indispensable. Leur implication, leur efficacité et leur motivation dans les secteurs de l'infrastructure et de l'entretien/tri sont des éléments précieux pour le bon déroulement du festival. Il est formidable de constater que cette expérience s'est avérée si positive nous la réitérons d'année en année. De plus, nous avons eu, cette année, l'aide de personnes de l'Hospice général, qui ont travaillé au-delà de nos espérances. Nous souhaitons également les engager à nouveau pour les prochaines éditions.

MÉDIAS & RÉSEAUX SOCIAUX

Pas de changements majeurs pour cette édition, mis à part l'aide d'une équipe de caméramans que nous n'avons pas lavant.

Réseaux sociaux et présence en ligne :

Compte Instagram dynamique et interactif : C'est une plateforme essentielle pour l'engagement avec votre public. Un contenu attractif et interactif peut susciter l'intérêt et l'engagement des utilisateurs.

Site internet actualisé et amélioration de l'expérience utilisateur : Un site web informatif et convivial est crucial pour attirer et informer les visiteurs potentiels.

Partenariats média :

Léman Bleu : présence télévisée sur l'émission Mégaphone, présentation et interview de nos artistes, diffusés sur leurs chaînes de télévision.

Radio OneFm pour des concours : Les concours sont un excellent moyen d'impliquer l'auditoire et de générer de l'excitation avant l'événement.

Chaîne télévisée de OneFm, **CARAC** : vidéo de promotion avant le festival et interview de nos artistes, durant le festival diffusé sur leur chaîne.

Visibilité sur d'autres plateformes en ligne :

Mise en avant sur le site internet de la Ville de Lancy et de la FFGE : Être inclus dans les plannings officiels sur des sites fréquentés par le public élargit la portée du festival.

Couverture médiatique locale :

Mention dans les journaux et la presse locale : La couverture médiatique locale contribue à sensibiliser le public de la région et à attirer un plus grand nombre de spectateurs.

Cette année, en plus de la radio locale, nous avons eu la chance d'avoir une forte présence télévisée, ce qui n'a jamais été fait auparavant.

Ces initiatives de communication multiplateformes ont permis d'accroître la visibilité de votre festival et d'engager le public de différentes manières, que ce soit à travers les réseaux sociaux, la radio, la télévision, les sites internet ou la presse. Cette diversification des canaux de communication a certainement contribué à renforcer l'attrait de notre événement et à attirer davantage de participants.

BILAN COMPTABLE ÉDITION 2024

Association Pachamama Connexion Bilan annuel 2022

PRODUITS	
Produits de donateurs	1 085,00
Dons de privés	9 480,33
Subventions privées	8 300,00
Sponsoring	16 049,00
Prestation en Nature	5 596,00
Produit boisson festival	10 388,00
Produit alimentation festival	4 695,00
Produit location stand festival	4 065,00
Produit billetterie	13 402,40
Produit divers	18 849,52
TOTAL DES PRODUITS	91 910,25
TOTAL DES CHARGES	107 231,80
Perte	15 321,55

Association Pachamama Connexion Bilan annuel 2022

CHARGES	
Marchandises et matériaux	2 407,95
Infrastructure	996,65
Publicité sur banderoles / panneaux d'affichage	1 208,15
Denrées alimentaire festival	1 091,40
Vaisselle Prop	2 106,10
Boisson festival	8 030,00
Déco festival	193,85
Scène et lumière	15 761,40
Son	8 023,65
Location barrières	1 657,30
Location toilettes	1 305,00
Samaritains	826,00
Macarons parking	160,00
Location structure (tonelles)	2 972,50
Sécurité	8 000,00
Frais réunion associative	1 171,80
Artistes	21 446,14
Hotel artistes	1 300,00
Billets d'avion ou de train artistes	1 657,37
Suisa, droit d'auteur	4 294,41
Frais de repas bénévoles	1 641,80
Frais de véhicule et de transport	1 448,35
Assurance choses, frais et charges	420,45
Téléphone, Internet, frais de port	528,30
Autres dépenses administratives	50,00
Dépenses informatique	300,00
Frais marketing et communication	11 099,87
Site internet	75,00
Frais publicité flyer, banderole, dossier sponsoring	2 064,27
Frais goblets festival	4 914,09
Frais bancaire	80,00
TOTAL DES CHARGES	107 231,80

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement la Ville de Lancy pour son soutien financier et logistique. Sans votre appui, notre projet ne pourrait pas continuer à prospérer. Votre soutien est crucial, surtout après une année aussi difficile que 2024. Nous gardons espoir pour l'avenir et espérons continuer à compter sur votre partenariat dans les années à venir.

Enfin, un immense merci à nos bénévoles, sponsors, artistes et festivaliers pour leur énergie, leur passion et leur engagement sans faille. Ensemble, nous continuerons à faire briller la Pachamama et à célébrer la diversité culturelle dans notre belle commune.

SPONSORS



PARTENAIRES

