

Assemblée Générale de l'association Pachamama Connexion du 8 décembre 2020

Lieu : Sur Zoom, depuis le siège de l'association, Chemin des Pontets 23, 1212 Lancy

Personnes présentes sur place : Jennifer Reuteler, Joëlle Vernet, Samira Nicolas, Raphaël Maillard, Sarah Benz

Sur zoom : (voir sur l'enregistrement de la réunion zoom) Corentin Monnier, Joana Alessi, Tania Iarocci, Rémy, Yohann Vila, Nicolas Dupont, William Angeles, Jessica Grossenbacher, Yasmina Amazon, Oren Amazon, Yannick, Yara Amazon

Animation : Jenny / Zoom : Samira / Documents : Joelle / PV : Sarah

Ordre du jour :

1. Nomination de l'organe de révision
2. Approbation du PV de l'Assemblée Générale 2019
3. Approbation du Rapport Annuel de gestion 2020 du comité
4. Approbation des comptes annuels 2020
5. Rapport d'Activité 2020
6. Révision des statuts de l'association
7. Renouvellement des membres sortants et entrants
8. Renouvellement du comité
9. Mandat de communication 2021 (GC Agency)
10. Festival 2021 et Projections 2021
11. Divers

Réunion :

Introduction de la présidente, Jenny et de la secrétaire, Jessica à 19h30. Jenny remercie tout le monde pour l'énergie déployée sur les trois événements passés. Malgré la situation COVID 19, un magnifique festival a pu avoir lieu, merci à vous.

1. Nomination de l'organe de révision

Jenny propose de nommer Sarah Mercedes Benz et Corentin Monier.

Ces deux personnes sont nommées à l'unanimité par le comité et par toutes les personnes présentes afin de réviser les comptes de l'association. Les comptes 2020 sont approuvés.

2. Approbation du PV de l'Assemblée Générale 2019

Le PV de l'AG 2019 a été approuvé par toutes les personnes présentes et par le comité.

3. Approbation du Rapport Annuel de gestion 2020 du comité

Le document a été relu et approuvé par les personnes présentes et par le comité. Plusieurs documents ont été créés afin de pouvoir procéder aux demandes de fonds (Hans Wilsdorf, Loterie Romande, ...). Ces documents ont été envoyés à toutes les personnes membres et sont à disposition (email, whatsapp) sur demande.

4. Approbation des comptes annuels 2020

Joëlle nous présente les comptes. Nous sommes en déficit de 3963.30 frs (voir comptes) mais comptons sur les cotisations membre pour combler ce déficit prochainement.

5. RA 2020

Voir point 3.

6. Révision des statuts de l'association

Il faudra enlever la phrase qui concerne l'Ardèche, ainsi que les deux derniers statuts. Les membres approuvent les modifications.

7. Renouvellement des membres

Merci aux personnes qui ont quitté l'association, pour diverses raisons (7 personnes): Angelo, Yoann Botelho, Aurélie D., Philippe, Aline, Allan, Cloé.

Bienvenue aux nouvelles personnes qui nous rejoignent :

Neissa, Yoann Vila, Samuel Butzer, Sarah Benz, Valentin (GC Agency), Rémy, Yannick, Joanna Alessi, Cyril.

Nous sommes actuellement 64 membres avec le comité.

Certaines personnes ne donnent plus de nouvelles mais sont toujours membres de l'association (à voir ce que nous allons faire).

8. Renouvellement du comité

Jenny reste présidente (pas d'autres candidatures).

Joëlle reste trésorière (pas d'autres candidatures).

Jessica Grossenbacher devient secrétaire.

Raph, qui s'est occupé de toute la technique du Festival et du site internet, rejoint le comité de l'association.

William reste vice-président (pas d'autres candidatures).

9. Mandat de communication 2021 (GC Agency)

Nous arrivons au point qui va nous coûter le plus cher l'année prochaine mais il s'agit d'un investissement non négligeable. Nous avons choisi de mandater GC Agency pour tout ce qui touche à l'audiovisuel (film, clips, photos), le site internet, les flyers. Il s'agit d'un travail en plusieurs étapes, sur une année, qui nous permettra de bien avancer dans la visibilité de l'association et de ses projets.

Valentin de GC Agency nous rejoint pour présenter son projet, sur zoom. Bienvenue à lui. Nous lui faisons un bref retour sur son document /devis. Jenny explique son point de vue sur les besoins de l'association. Le devis communication représente un réel coût et il s'agit d'un investissement à long terme pour l'association. Valentin rappelle qu'il s'agit d'une estimation globale, qui n'est pas arrêtée.

Valentin se présente, il est DJ (GC Sound), voyage souvent à Londres. Il connaît bien toute la partie organisationnelle (Geneva Carnaval, une soirée par mois au Chat noir, entre autres). Formé, il a un brevet fédéral en communication. Il a créé GC Agency (Sàrl) afin d'allier ses passions (événementiel, musique et communication).

Ce qu'il comprend de nos besoins :

- Analyser la stratégie communicationnelle actuelle
- Élaborer stratégie
- Améliorer et élaborer image de l'association
- Site internet
- Gestion plateformes FB, insta, YT...
- Supports de communication (flyer, affiches, clips, programmes)
- Campagnes publicitaires (online / offline)

Il faut commencer par analyser la communication interne et observer ce qui se fait à l'extérieur. Ensuite, il faut élaborer une stratégie et choisir sur quel support et à travers quel canal nous allons communiquer. Ce n'est qu'en choisissant les canaux et les supports que le devis final pourra être défini.

Une fois la stratégie posée, il nous faut créer le contenu pour le web et tout le contenu pour le print (identité). De plus, il faut prévoir la campagne pour le festival 2021. Après avoir géré ces deux points, on passe au site internet.

Donc même si le Festival 2021 n'a pas lieu, en avril, nous pourrions stopper la communication (ne pas imprimer) et tout garder pour 2022.

Le budget sera "saucissonné" par étapes, modulables.

Valentin propose de signer un contrat, liant les deux parties pour minimum 2 à 3 ans.

Jenny souligne l'importance que la communication soit centralisée par une agence, ce qui lui permet de s'investir davantage dans les demandes de fond et dans l'organisation concrète du festival. La situation actuelle liée au COVID19 laisse un flou mais n'empêche pas l'organisation en amont.

Valentin ajoute que l'idée est de travailler le plus possible ensemble, en mixant nos compétences (photo, vidéo, etc) et en mutualisant nos idées.

Jenny nous informe qu'elle a ajouté Valentin dans le groupe Whatsapp du comité. Ainsi, il pourra envoyer ses suggestions et échanger avec le comité sur des choix stratégiques. L'échange de compétences (audiovisuelles,...) sont intéressantes. Jenny demande au comité d'être réactif sur le groupe whatsapp.

Raph demande des précisions au sujet des tarifs incluant plusieurs prestations.

Valentin est sur FB, YT, Instagram et il a un site internet pour GC Agency que vous pouvez consulter. Valentin propose d'envoyer un lien renvoyant à des sites internet faits par lui-même, à des flyers pour le chat Noir ou pour d'autres soirées.

En cas de questions, Valentin reste à disposition. "Tant que la cohérence finale est maintenue, toutes forces sont bonnes à prendre."

10. Festival Pachamama édition 2021 et projections 2021

L'organisation pour 2021 est déjà bien entamée. Plusieurs demandes de fonds ont été réalisées ces dernières semaines, en vue des projets pour l'année qui vient.

"Le Great Reset" est proposé comme nom pour la prochaine édition, en espérant que nous pourrions effectivement fêter un great reset en juillet 2021. C'est aussi un clin d'oeil au G8. Cependant, pour éviter tout amalgame avec des idées complotistes, entre autres, nous finissons par changer de nom.

Pour cette année à venir, nous avons une proposition de "Café-Théâtre" à l'Auberge des Vergers :

A voir ce qu'il serait possible de faire avec un artiste comme Thomas Wiesel. Nous avons aussi des contacts avec des compagnies de théâtre.

Pourquoi pas ne pas organiser aussi quelques soirées sound system.

Nous préférons nous concentrer cette année sur le **projet communication** et sur l'**édition 2021 du festival**.

Récemment, nous avons demandé 20'000 frs à la Fondation Hans Wilsdorf. Ces prochains jours, la demande pour la Loterie Romande partira. Nous lui demanderons 15'000 frs pour le cachet des artistes ou pour la communication.

Nous espérons que notre expérience en termes de normes COVID 19 jouera en notre faveur.

Nous avons également pensé à refaire un **vide-grenier**, puisqu'il s'agit d'un événement qui nous a rapporté beaucoup d'argent. A voir si nous le ferons à travers une Rue est à vous. Nous choisirons certainement un des trois évènements.

En ce qui concerne les artistes pour le prochain festival, nous discutons de faire venir:

- KT Gorique (rappeuse de Martigny): Nous communiquons avec elle au sujet de la date.
- Marcus Gad
- Carlito
- Human drop
- Groupe Root steady (?)
- GC Sound (Valentin)
- DJ Postman (?)
- Little Lion
- Radio Tonik (?): émission Reggae Sunday

Nous sommes aussi entrain de regarder pour un prix avec l'hôtel IBIS de Lancy afin de loger les artistes.

Nous réinvestirions l'Espace de Marignac : La cabane ne sera que pour le staff et pour les artistes. Notre stand sera juste devant.

Des "chefs d'équipe" seront responsables de petits groupes de bénévoles, à chaque stand. Ainsi, les bénévoles auront des personnes ressources vers qui se tourner.

En ce qui concerne les communes, Genthod nous a quittés mais Onex nous a rejoint.

Par rapport aux horaires d'ouverture /sound systems : En effet, avec le COVID 19, nous devons finir plus tôt. Pourquoi pas commencer plus tôt mais il fera très chaud.

Idées :

- Bois de la Bâtie ? En effet, le prc Marignac est au milieu d'une zone d'immeubles (et d'autres se construisent encore).
- Collaboration avec la piscine de Lancy
- Finir en silent party (dès 00h30 samedi et 00h vendredi : on met les casques et on ne diffuse plus de musique).

11. Divers

AMAZONIA

:

Deux chanteurs proposent une prestation son (principalement) et lumière, relatant un voyage en bivouac sur l'Amazonie. Jenny nous propose de terminer le samedi soir avec ce spectacle, tranquillement...

MOTS DES MEMBRES:

Proposition de structurer et de répertorier les compétences de chacun.e.

Proposition de faire appel à la fondation compétences bénévole FCB pour la comptabilité.

Proposition de personnes qui pourraient aider sur place lors de l'événement. Samira rappelle que l'année prochaine, il y aura des "chef.fe.s secteurs" qui pourront encadrer les bénévoles. De plus, les bénévoles n'auront plus la tireuse à disposition pour se servir et boiront des bières en cannette.

Idées de jetons de Samira mais compliqué... ou de bouts de papiers tamponnés 😊

Rappel des emails et des groupes whatsapp. Les prochains PV des AG seront désormais mis en ligne sur le site internet. Ce PV sera envoyé par email et mis en ligne plus tard.

La prochaine information envoyée aux membres sera la stratégie de communication.

Jenny remercie tout le monde et clôt la séance à 21h.